

PROPOSTA EDUCACIONAL

FERTBUSINESS SCHOOL

FBS

Fert
Business
School

POR QUE FAZER O CURSO?



Brasil é líder em FIV
na América Latina

RA no alvo de fusões
e aquisições (M&A)



Crescimento o mercado
de RA de 23% até 2026

Previsão de
movimentação maior que
3bi, no mercado nacional



Estimativa de 123.000
ciclos até 2030

OBJETIVO

Formar médicos capazes de compreender, gerir e transformar organizações que atuem na reprodução assistida, integrando excelência clínica, visão estratégica, sustentabilidade financeira, inovação, governança, ética e foco pleno no paciente.

PÚBLICO

Médicos que atuam ou desejam entender ou atuar em posições estratégicas em clínicas, laboratórios e grupos de reprodução assistidas.



DIFERENCIAIS DO PROGRAMA

- Abordagem participativa e prática, segmentada ao mercado de reprodução assistida;
- Aprendizado intensivo: Aulas objetivas e concentradas em desafios estratégicos atuais;
- Aulas com especialistas do mercado, professores da FECAP e executivos convidados;
- Aulas presencialmente e ao vivo, em ambiente virtual, com acesso às gravações para revisão de conteúdo ou em caso de ausência;
- Oficinas de start-up de tecnologia e inovação;
- Assessment comportamental internacional com relatório By Innermetrix;
- Atividades de Network;
- Certificação emitida pela FECAP.

100 HORAS DE CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO 1

AS NOVAS OPORTUNIDADES DA
REPRODUÇÃO ASSISTIDA GLOBAL
E LOCAL

PALESTRA DE ABERTURA E ORIENTAÇÕES
GERAIS SOBRE O CURSO

TENDÊNCIAS E DINÂMICA GLOBAL E LOCAL DO
MERCADO DE REPRODUÇÃO ASSISTIDA EM 2026

AULA LIVRE DO PATROCINADOR

O ECOSISTEMA CIENTÍFICO GLOBAL: COMO ME CONECTAR?

COMO CONSTRUIR E MANTER UMA CARREIRA INTERNACIONAL?

OPORTUNIDADES E DESAFIOS DE EXPANSÃO DO MERCADO DE
REPRODUÇÃO ASSISTIDA NO BRASIL?

O TURISMO REPRODUTIVO COMO OPORTUNIDADE?

A COBERTURA DOS TRATAMENTOS PELOS PLANOS DE SAÚDE
NO BRASIL. QUAL A SUA OPINIÃO?

100 JOVENS ESPECIALISTAS CHEGAM NO MERCADO A CADA
ANO. DESAFIO OU OPORTUNIDADE?

M&A. PRÓXIMOS PASSOS NO BRASIL

MESA REDONDA: COMO EXPANDIR O MERCADO DE REPRODUÇÃO
ASSISTIDA BRASILEIRO E QUAL O PAPEL DE CADA STAKEHOLDER?

MÓDULO 2

EMPREENDEDORISMO MÉDICO, ESTRATÉGIA, BRANDING E GESTÃO DE MARKETING NO MERCADO DA SAÚDE E NA “NOVA REPRODUÇÃO ASSISTIDA”

EMPREENDEDORISMO MÉDICO

EMPREENDEDORISMO NA PRÁTICA: COMO CONSTRUI UMA CARREIRA DE SUCESSO SENDO VENDEDOR AMBULANTE NA PRAIA?

AULA LIVRE DO PATROCINADOR

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO PARA MÉDICOS

COMO FAZER UM BUSINESS
PLAN NA PRÁTICA?

PARCERIAS ESTRATÉGICAS
NO MERCADO DA SAÚDE

COMO ESTABELEECER SUA MARCA
NO MERCADO DA SAÚDE?

WORKSHOP PRÁTICO:
CONSTRUINDO A SUA MARCA

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA SUA MARCA NO
MERCADO DE SAÚDE REPRODUTIVA

PERSONAL BRANDING. COMO CONSTRUIR A SUA MARCA NO
MERCADO DA SAÚDE?

BUSINESS TALKS: COMO CONSTRUIR A SUA MARCA NA
REPRODUÇÃO ASSISTIDA?

GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING

COMO FAZER MARKETING NA ÁREA DA SAÚDE?

WORKSHOP PRÁTICO DE MARKETING DIGITAL

LEGISLAÇÃO PARA MARKETING MÉDICO

PUBLICIDADE E PROPAGANDA PELO OLHAR DO ESPECIALISTA

MÓDULO 3

A SOCIEDADE MODERNA: NOVOS PERFIS DE
PACIENTES E NOVAS CONFIGURAÇÕES
FAMILIARES

MÓDULO 4

EXPERIÊNCIA DO PACIENTE, QUALIDADE E
EXCELÊNCIA ASSISTENCIAL COMO FORMA DE
EXPANDIR O MERCADO

PACIENTE FELIZ DÁ LUCRO

AULA LIVRE DO PATROCINADOR

QUEM SÃO OS NOVOS PACIENTES E
COMO ME CONECTAR COM ELES?

WORKSHOP: CONSTRUINDO A SUA
JORNADA DA PACIENTE NA PRÁTICA

MÓDULO 5

LIDERANÇA, CULTURA
ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE
PESSOAS

LIDERANDO EQUIPES DE ALTO IMPACTO

WORKSHOP PRÁTICO: GESTÃO DO TEMPO PARA MÉDICOS

AULA LIVRE DO PATROCINADOR

SAÚDE MENTAL PARA EQUIPES DE ALTO IMPACTO

FEEDBACK ASSESSMENT COMPORTAMENTAL

COMO INTERAGIR DE FORMA ASSERTIVA COM MEU PACIENTE?

SPEAKER TRAINING NA PRÁTICA: COMUNICAÇÃO DE ALTO
IMPACTO

COMO ME COMUNICAR COM AS DIFERENTES GERAÇÕES?

A SUA IMAGEM É TUDO. CONSTRUA A SUA MARCA!

TRAÇANDO UM PARALELO ENTRE O MERCADO DE LUXO E A
REPRODUÇÃO ASSISTIDA

MÓDULO 6

FINANÇAS, MERCADO FINANCEIRO E
CENÁRIO MACROECONÔMICO

FINANÇAS PARA MÉDICOS: O QUE
EU REALMENTE PRECISO SABER?

AULA LIVRE DO PATROCINADOR

CONTABILIDADE PARA NÃO
CONTADORES. O QUE PRECISO SABER?

O IMPACTO DA REFORMA TRIBUTÁRIA
NO MEU CONSULTÓRIO E NEGÓCIO?

PRECIFICAÇÃO. ESTOU COBRANDO
CORRETAMENTE?

CENÁRIOS MACROECONÔMICOS , TENDÊNCIAS
E OPORTUNIDADES FINANCEIRAS

MÓDULO 7

GOVERNANÇA, COMPLIANCE, RISCO E
SUSTENTABILIDADE INSTITUCIONAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA EM
SAÚDE

AULA LIVRE DO PATROCINADOR

COMPLIANCE, ÉTICA E INTEGRIDADE
DOS NEGÓCIOS NA SAÚDE

GESTÃO DE RISCOS CLÍNICOS,
JURÍDICOS E REPUTACIONAIS

M&A: COMO ME PREPARAR PARA SER
COMPRADO?

PAINEL: O CAMINHO DO FUTURO.
PARA ONDE EU VOU?

MÓDULO 8

INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E O FUTURO DA
REPRODUÇÃO ASSISTIDA

100 HORAS DE IMERSÃO INTENSIVA,
REALIZADAS UMA VEZ AO MÊS, ÀS
SEXTAS E SÁBADOS

IA NA REPRODUÇÃO ASSISTIDA

AULA LIVRE DO PATROCINADO

TECNOLOGIA NA SAÚDE REPRODUTIVA: O QUE HÁ DE NOVO?

É POSSÍVEL INOVAR NO MEU NEGÓCIO? UMA
ABORDAGEM PRÁTICA E EFETIVA

AS MICROCOMUNIDADES E O FUTURO DA SAÚDE

COMO FAZER PARTE DE UM HUB NA ÁREA DA SAÚDE?

STARTUPS NA ÁREA DA SAÚDE: O QUE HÁ DE NOVO E COMO
POSSO UTILIZAR NO MEU NEGÓCIO?

AULAS DE ENCERRAMENTO E CERTIFICAÇÃO

INVESTIMENTO



12X de
R\$1.800,00



Pagamento à vista

10% DE
DESCONTO



Parcelamento
em até **3X**

5% DE
DESCONTO

FAÇA SUA INSCRIÇÃO



PATROCINADORES E APOIADORES

PATROCINADORES OFICIAIS



APOIADORES NACIONAIS



APOIADORES INTERNACIONAIS



APOIO EDUCACIONAL



FBS

Fert
Business
School